



Rencontre Alumni de
**l'École du Management
par l'Innovation**
INVENTER LES SERVICES
PUBLICS DE DEMAIN
17 NOVEMBRE 2023



ÉCOLE DU MANAGEMENT
PAR L'INNOVATION
DU VAL D'OISE

SYNTHESE DES ATELIERS « WORLD CAFE »

Un réseau des Alumni, pour quoi faire ?	3
Comment animer le réseau des Alumni ?	5
Ce que l'EMI a transformé	6
Quelles évolutions pour l'EMI ?	7

Groupe 1

Se connaître

Partager nos contacts (dans une même collectivité et en dehors)
Être des ressources pour les autres
Se rencontrer
Être un réseau de confiance

Contact :
Nom
Fonction
Email ou téléphone

Actualisable par les emiens eux même

Capitaliser sur les projets

Quels projets sont portés dans les différentes promo (savoir ceux de sa collectivité et ceux des autres)
Avoir une visibilité : problème traité, solutions proposées, mise en place ou pas (et pourquoi)
Quels impacts si mis en place ?
Avoir des retours d'usagers pas que emiens ou commanditaires
Quelque chose qui puisse s'actualiser pas que oneshot

+ Connaître les projets non-retenus aux appetizers

Partager l'expérience

Les outils, quelle mise en place au quotidien ?
Comment chaque emien les utilise ?
Quelle pratique aujourd'hui / Quelle évolution des rôles ?

Capitaliser sur les outils de la formation

Un réseau des Alumni, Pourquoi faire ?

Rendre visible

Donner envie et contribuer à la promotion de l'EMI dans nos collectivités mais aussi dans les autres/futures
Contribuer à des colocs
Communiquer auprès de la hiérarchie, des élus

Pour tous devenir ambassadeurs

participer aux restitutions des autres collectivités ?

Partager les pratiques

Transversalité des pratiques inter collectivités
Mecanat de compétences inter-co
Ideation codev entre emiens de tout horizon
Savoir qui solliciter dans les autres co

Garder la motivation / la dynamique

Echanger sur l'avolution de la culture d'entreprise
Partager de la veille / infos à chaud / innovation sur le territoire
Des ateliers pour approfondir des thématiques
Avoir des piqures de rappel
Tester des outils
Se challenger sur des projets inter-co et inter-promo

Créer des evenements

Pour aller plus loin ...

Tout ça grâce à :
un site à consulter
Des RDV thématiques
Aller vers (de l'infos qui vient à nous mais pas de sur communication / pas par email

Disposer d'une banque d'expériences :

- mutualiser les projets conduits
- savoir ce qui se fait ailleurs, qui a travaillé sur quoi ?
- mutualiser les bonnes pratiques entre collectivités : comment

Partager des problématiques communes :

- prendre du recul sur des sujets, trouver de nouvelles idées
- organiser des ateliers de « débogage » de projets, être aidé pour trouver des solutions

Faire évoluer l'EMI !

- proposer des projets aux nouvelles promos
- conduire les projets non retenus à l'EMI

Un réseau des Alumni, pour quoi faire ?

Entretenir les liens humains :

- prendre des nouvelles les uns des autres
- s'appuyer sur les relations du réseau pour faciliter le travail dans les services
- un réseau c'est d'abord des personnes !

Continuer à se former

- approfondir l'un ou l'autre des modules
- organiser des ateliers sur de nouvelles disciplines, sur des sujets prospectifs (IA, transition écologique,...)
- partager ce que chacun a pu mettre en œuvre dans son activité métier quotidienne

Être des ambassadeurs :

- pour embarquer les autres cadres, les équipes de terrain, les nouveaux arrivants
- montrer les résultats obtenus
- raconter comment on met en œuvre les apprentissages sur le terrain

1) niveau 1 : une organisation light reposant sur des volontaires avec par thème des alumni en charge de l'animation sur la base du volontariat

2) Niveau 2 : une prise en charge par la mission innovation du CDVO avec un COPIL composé de représentant de chaque collectivité

3) niveau 3 ; une structuration plus poussée avec une association loi 1901 (quelles ressources)

4) Un conseil pédagogique pour accompagner le développement et l'adaptation des contenus de l'EMI

GOUVERNANCE

ANIMATION

1) Un évènement annuel présentiel délocalisé tournant
Moment de partage
Moment de présentation des projets de l'année
Des apports pédagogiques
Moment de prise de recul
Retour sur les développements des projets par les commanditaires

2) Des moments ponctuels Thé/Café/Déjeuner sur les sites de collectivités locales

3) Des groupes thématiques (clubs) avec des entrées soit métier, soit thématiques en distanciel

4) Développement d'actions mutualisées : Co-dev, voyage apprenants, mutualisations de conférences de grands témoins ...

5) Des ressources pour animer

Groupes 1 et 2

OUTILLAGE

1) Un outil collaboratif pour faciliter les échanges avec
- un annuaire
- un agenda pour les manifestations des collectivités déployant l'EMI
- des ressources : MOOC, outils, kit ressources
- des conférences en lignes,
- partage de parcours

2) Pool de parrains, activables à la demande

3) Incubateurs (Labo pour échanger sur les s en visio ou présentiel)

4) Réseaux sociaux : LinkedIn (page EMI ou page Alumni ?)

5) boucle Whastapp

Comment animer le réseau des Alumni ?

PARTENARIATS

1) Prestataires type Opta-s
2) Milieu universitaire
3) Collectivités territoriales (via convention)

POINTS DE VIGILANCE

1) Charge liée à la production et à la modération des contenus
2) Les problématiques de sécurité/usages des outils
3) Le choix de l'outils

Des freins ?

Un regard différent :

- L'encouragement à sortir du cadre
- Immersions, ouverture
- Prise en compte de l'utilisateur
- S'améliorer à partir des besoins usagers, des constats terrain
- Du temps pris pour analyser le contexte
- Un sentiment d'appartenance renforcé

Ce que l'EMI a transformé...

Une dynamique d'excellence :

Simplification des process internes
Définition d'indicateurs de pilotage

Des changements de pratiques :

- Intégration des compétences des référents (design, excellence opérationnelle) dans les projets
- Davantage de transversalité qui facilite le travail
- Découverte d'autres directions

Des suites à donner aux projets

Le manque de relais internes :

- Le manque de formation du top management, des n+1, des élus
- Des agents hors de la cible EMI : élargir la cible !
- Pas simple de trouver des « alliés » dans le service
- Une acculturation à long terme

La mesure des résultats :

- Pas toujours (pas souvent ?) faite !
- La mesure des résultats parfois vécue comme un jugement par les équipes

L'après EMI

- Il faut des suites, plus en lien avec le quotidien professionnel
- Toujours besoin d'un regard extérieur pour aider à lever le nez du guidon
- Une acculturation sur le temps long, des pratiques et des habitudes longues à changer

Quelles évolutions pour l'EMI ?

De nouveaux contenus ?

- Intégrer les thématiques de la transition écologique et solidaire et de l'égalité H/F
- Un module à prévoir sur les enjeux de la transition écologique et/ou rendre visible cette thématique à l'intérieur de chacun des modules
Nb : quelle application dans les projets ? Ou cela pourrait aussi être un levier pour susciter des projets centrés autour de cette thématique
- Donner quelques clés en fin d'appetizer pour faciliter la cohésion et le travail collectif des groupes nouvellement constitués (*au-delà des RDV bloqués dans les calendriers*)
Nb : à noter l'importance d'un casting de groupe préparé en amont (équilibre âge, H/F, ancienneté, tempéraments...) et non constitués lors du choix des projets retenus

Communication

- Communiquer sur les sujets traités en post jury pour susciter d'autres projets et des candidatures
- Faire davantage connaître l'EMI
- DU à valoriser pour les anciens et nouveaux EMIens

Les contenus actuels :

- questionnement de l'intérêt des modules contrôle de gestion et mesure d'impact (outre qu'ils sont trop coûteux pour être impactants)
- faire intervenir la mesure d'impact plus tôt, pour prendre en compte les notions dès le début du projet
- module conduite du changement un peu court et mal positionné dans le calendrier de formation
- dernier module « préparation à la soutenance » trop court et trop proche de la restitution
- Des redondances EO/contrôle de gestion/mesure d'impact (*sur les indicateurs...*)

Rôle des commanditaires, intervenants, référents

- Préciser le rôle du commanditaire
- Après le jury, faire rentrer le projet dans les objectifs du commanditaire
- Permettre aux intervenants d'avoir connaissance des projets en amont des modules
- Mobiliser en amont les équipes dans les directions souhaitant proposer des projets, afin de favoriser le futur portage des agents concernés si leur projet est retenu
- Plus de temps d'échanges à prévoir avec les référents et les commanditaires en amont / en cours / en aval

Quelles évolutions pour l'EMI ?

Un nouveau nom ? Est-ce encore innovant ?

De nouveaux contenus ?

- Un module sur les outils numériques en début de formation : Klaxoon, Teams
- Un module pour la mise en application dans la pratique pro quotidienne : coaching, mise en pratique
- Un module sur le volet humain : communication et acceptation auprès des équipes

Les contenus actuels :

- Prévoir le module bien-être au travail / conduite du changement sur 2 jours
- Prévoir des piqûres de rappel (conduite du changement, mesure d'impact), des mises à jour des apprentissages
- Proposer un programme socle et des options (exemples : développement responsable, inclusion sociale,...)

Les élèves et le réseau :

- Ouverture à tous les postes d'encadrants B et C
- Prévoir des groupes de paroles post-formation pour aider au retour à l'activité « normale »
- Mise en réseau des différents projets au fur et à mesure via la MI-AC, le réseau des alumni